

Medienmitteilung vom 1. Mai 2013

Rosenprinzessinnen persönlich treffen

Nach all den Fotos und Berichten in den Medien ist es Zeit, die Rosenprinzessinnen persönlich kennen zu lernen. Eine ideale Gelegenheit bietet sich während des Partner-Events am nächsten Samstag, 4. Mai, im Einkaufszentrum Sonnenhof und beim Frühlingsfest der Stiftung Balm.

Viele Komplimente dürfen die neun Rosenprinzessinnen, die am 15. Juni an der Rosengala die Rosenkönigin unter sich ausmachen, einheimen. Vor allem für die professionellen Fotos, die Fotograf Christian Funke beim Shooting in der Toskana geschossen hat. Doch wie präsentieren sich Ajla Malanovic, Andrea Hornung, Esther Meier, Jasmin Helbling, Jennifer West, Laura Zerilli, Lorena Angeli, Olivia Maurer und Talina Cindy Müller beim persönlichen Kontakt mit dem Publikum? Nicht nur hübsch, sondern auch kommunikativ, sympathisch und unkompliziert, wie es von einer zukünftigen Rosenkönigin erwartet wird? Dies lässt sich am nächsten Samstag, 4. Mai, beim Partner-Event herausfinden. Dieser erste öffentliche Anlass mit den Rosenprinzessinnen soll nicht nur den Partnern der Rosengala eine Plattform bieten, sondern ein Treffen mit der ganzen Bevölkerung ermöglichen.

Interviews im Sonnenhof

Von 10 bis 12 Uhr sind die Kandidatinnen im Einkaufszentrum Sonnenhof in Rapperswil anzutreffen. Dabei verteilen sie ihre frisch gedruckten Voting-Karten und noch frischere Rosen, welche vom Sonnenhof zur Verfügung gestellt werden. Die Rosenprinzessinnen stellen sich dem direkten Kontakt mit den Kundinnen und Kunden. In der schön hergerichteten Mall des Einkaufszentrums ist der Treffpunkt aller Interessierten. In einer Art Lounge von Möbel Märki erzählen die jungen Frauen in einem Interview Persönliches von sich. Als Moderatorin amtiert Jessica Tschanz, ehemalige Rosenkönigin und aktuelles OK-Mitglied. Sie weiss aus eigener Erfahrung genau, was von ihrer Nachfolgerin erwartet wird. Ausserdem werden die Finalistinnen an einem Promo-Stand von Cardinal das prickelnde und fruchtige Getränk EVE ausschenken.

Verkaufen am Frühlingsfest Balm

Für den Nachmittag ist ein weiteres, spezielles Treffen eingeplant. So begeben sich die Rosenprinzessinnen hinauf zur Gärtnerei der Stiftung Balm in Rapperswil-Jona, wo deren Frühlingsfest stattfindet. Wer glaubt, die Damen würden dabei nur hübsch aussehen, irrt. Sicher, das Team von Veneto Hair Beauty Body sowie Visagistin Anja Trovato aus Rapperswil-Jona werden dafür besorgt sein, dass sich die Kandidatinnen im besten Lichte zeigen können. Doch wer eine Rosenkönigin sein will, muss jeder Situation gewachsen sein. Zwischen 14 und 16 Uhr helfen die jungen Frauen deshalb tatkräftig an den Verkaufsständen mit. Definitiv ein idealer Test, um herauszufinden, wie sich die einzelne Rosenprinzessin so inmitten «ihres Volkes» anstellt.

Am Frühlingsfest kann auch ein erstes Mal der Queens-Car, der nigelnelneue Golf VII von der Multimotor Siebnen, begutachtet werden. Dieses Top-Auto wird die zukünftige Rosenkönigin während ihrer zweijährigen Amtszeit gratis fahren dürfen. Natürlich darf deshalb ein gemeinsames Foto rund um dieses begehrte Objekt nicht fehlen.

Dieser Partner-Event vom kommenden Samstag könnte also durchaus einen Einfluss darauf haben, wer sich an der Rosengala die Krone aufsetzen lassen darf. Wer sich eine Meinung bilden und mitreden will, schaut am besten einfach mal rein.

Informationen

Verkehrsverein Rapperswil-Jona, OK Rosengala, Fischmarktplatz 1, 8640 Rapperswil, Tel. 055 220 57 57, Fax 055 220 57 50, E-Mail info@rosengala.ch, Web www.rosengala.ch